

I Like The Universe

Othmar Farré + Johannes Willi

02 Oct – 08 Oct 2017

Opening: 01 Oct 2017, 16:00

Swiss artist Johannes Willi has been working on his project *I like the universe and the anthropocene likes me* since his arrival in Bogotá in February 2017.

His work investigates the concept of the Anthropocene and the boundaries between notions such as 'nature', 'human', and 'animal' in this context. Anthropocene (Ancient Greek 'human' + 'new') names a new epoch; an age in which humankind has become the most important influencing factor over the biological, geological and atmospheric process on planet Earth.

From time to time, brown bears make national headlines in Switzerland when they 'migrate' across the border from Italian to Swiss national parks. The mythologies of many peoples are influenced by bears, and cults worshipping them are common among hunter-gatherer populations. The animal is also hunted for body parts, which are used to produce medicine, while others are captured and used for our entertainment. They are kept in zoos and bear pits, trained to dance, or, since antiquity, fights against dogs.

For months now Johannes Willi has been wearing a custom-made inflatable bear costume in order to carry out field research in, for example, the Amazon and the sacred páramos (high altitude cloud forest ecosystems). While clearly referencing Joseph Beuys' four-day performance with a coyote as a symbol of North American Indigeneity (*I like America and America Likes Me*, New York 1974), in this latest work, Willi reunites human and animal, not only in the same room, but in the same body – in the search for animal, nature, and even spirituality.

Visitors are invited, one by one, to follow the artist's scent, and enter the bears' skin in order to discover what is inside.

Inside the exhibition space visitors will find two new works by Basel-based artist Othmar Farré: *M a r k* and *M i c h a e l*. *M a r k* consists of two large printed posters of digital interpretations of paintings by Russian artist Mark Rothko found on Pinterest. In making his case for a close relationship between art and spectator, Rothko argued that pictures should

be 'intimate and human'. One should not have to look outside one's personal experience in order to make a connection with them. To look upon an experience, one 'should be in it.' He went so far as to recommend that the viewer position himself as little as 18 inches away from the canvas to 'experience a sense of intimacy, as well as awe, a transcendence of the individual, and a sense of the unknown.'

The blue pictures of Farré deal with deep longing, the blue, the wide, the water, the Sky. Simultaneously they show a longing to paint a picture without having to develop a style, a brand. The purity of experience when you look at a surface recalls Rothko. The printed posters of *M a r k* are a representation of this experience. As an approximation to Rothko they fail – but create a different beauty. The beauty of a dental practice for example, where the Rothko is hanging, as proposed by the artist: «The beautiful assistant asks me to sit down on the torture chair and caresses me with her white latex gloves as she notes that I am an anxious patient.»

M i c h a e l is an over-painted Michael Schumacher poster glued on canvas. The German was a race hero for decades, a power brand, before vanishing into the blue. The artist claims: «He wanted to be red, at least silver, now he's blue even though he has avoided alcohol. Rothko chose from all the colors – as they were all his friends when he painted in his narrow garage. Back then his car had to stay in front of the garage because it was occupied. Wet in wet.»

The garage exhibition is monitored by a local dog, that lives in the exhibition space.

This part is a possible reference to Russian artist Oleg Kulik's 14-days performance in which the artist references Joseph Beuys by performing a dog in a cage. The spectator entered the cage wearing protective clothing (*I Bite America and America Bites Me*, New York 1997).

Or perhaps it is a reminder of the 350,000 street dogs and cats living in Bogotá. To manage overpopulation, a government-sponsored office named Zoonosis rounds them up under instructions to euthanize at least 400 animals per week in order to manage their ever-increasing number (source: julianasanimalsanctuary.org).

I Like The Universe
Curated by Benedikt Wyss
for Crispr Bogotá, Calle 51a #5-63
www.crispr.com.co

I Like The Universe

Othmar Farré + Johannes Willi

02 Oct – 08 Oct 2017

Opening: 01 Oct 2017, 16:00

Desde su llegada a Bogotá en febrero del este año, el artista Suizo Johannes Willi se encuentra desarrollando el proyecto "I like the universe and the anthropocene likes me".

El trabajo de Willi investiga el concepto de Antropoceno y los límites que existen entre los términos "naturaleza", "humano" y "animal", dentro de este contexto. Antropoceno (del griego *anthropos*, 'hombre' y *kainos*, 'nuevo') se refiere a una nueva época. Una era en la que la especie humana se ha convertido en el factor más importante e influyente por encima de lo biológico, lo geológico y el proceso atmosférico del planeta tierra.

Cada cierto tiempo los osos pardos migran desde la frontera italiana hasta los parques nacionales de Suiza, encabezando los titulares de todos los periódicos locales. La mitología de muchos pueblos se ve influenciada por el oso pardo y existen también grupos de cazadores-recolectores que comúnmente le rinden culto. Algunos de estos animales son cazados para la fabricación de productos medicinales utilizando diferentes partes de su cuerpo, mientras que otros son capturados tan solo por entretenimiento siendo su destino final los zoológicos y hostigamiento de osos donde son entrenados, desde la antigüedad, para aprender a bailar y pelear contra perros.

Desde hace algunos meses, Willi viste un traje de oso inflable hecho a medida con la intención de realizar investigaciones de campo en lugares como el Amazonas y los páramos sagrados de Colombia. Mientras su trabajo muestra una clara referencia al performance de Joseph Beuys en el que éste convive durante cuatro días con un coyote salvaje que simboliza la indigeneidad norteamericana (*I like America and America Likes Me*, Nueva York, 1974). En su obra más reciente, el artista reúne humanos y animales, no solo en el espacio físico, si no también dentro de un mismo cuerpo, en su búsqueda hacia lo animal, lo natural e incluso lo espiritual.

Los visitantes están invitados, uno por uno, a seguir el olfato del artista y entrar en la piel del oso para descubrir lo que hay dentro.

Como parte de la exhibición se muestran dos obras recientes del artista Othmar Farré quien vive y trabaja en Basilea: *Mark* y *Michael*. La primera consiste en dos afiches impresos que muestran interpretaciones digitales de pinturas del artista ruso Mark Rothko encontradas en Pinterest.

Para crear una relación cercana entre el espectador y el artista, Rothko argumentaba que las imágenes debían ser "íntimas y humanas". Uno no debe mirar por fuera de su experiencia personal para encontrar una conexión con ellas. Para contemplar una experiencia, uno debe estar dentro de ella. Él mismo recomendaba una distancia de 45 cms entre el espectador y la obra para que éste pudiera experimentar una "sensación de intimidad" así como también asombro, la trascendencia del individuo y el sentido de lo desconocido.

Las pinturas azules de Farré, hablan de un profundo anhelo, lo azul, lo amplio, el agua, el cielo. Asimismo, muestran un anhelo por pintar un cuadro sin estar obligado a desarrollar un estilo, una marca, la pureza de la experiencia cuando se mira una superficie, así como Rothko lo plantea. Los afiches impresos de *Mark* fracasan en su intención de aproximarse a Rothko, pero logran crear una belleza diferente; una belleza como la de un consultorio dental en donde la obra de Rothko cuelga. En palabras del artista: "La hermosa asistente me pide que me siente en la silla de tortura y me acaricia con sus guantes de látex blancos mientras nota que soy un paciente ansioso".

Michael es una intervención de un afiche de Michael Schumacher sobre un linezo. Antes de desaparecer del circuito, el ex piloto Alemán fue un héroe en las carreras de autos, una marca poderosa. El artista: "Quería ser rojo, al menos plateado, ahora es azul a pesar de que evitó el alcohol. Rothko elige entre todos los colores - ya que todos eran sus amigos cuando pintaba en su estrecho garaje-. Su carro entonces tuvo dormir afuera. Mojado sobre mojado."

La exhibición está siendo monitoreada por un perro local que vive en esta sala de exposición.

Esto último hace referencia posiblemente al performance en el que el artista ruso Oleg Kulik's se refiere a Beuys actuando durante 14 días como un perro dentro de una jaula a la que el espectador debía entrar usando ropa de protección. (*I Bite America and America Bites Me*, Nueva York 1997).

O tal vez es un recordatorio de los 350,000 perros y gatos callejeros que viven en Bogotá. Para manejar esta sobrepoblación, una asociación promovida por el gobierno llamada Zoonosis, se encarga de dar instrucciones para sacrificar por lo menos 400 animales por semana y así evitar que estos números sigan creciendo. (Fuente: julianasanimalsanctuary.org)

I Like The Universe

Curada por Benedikt Wyss

para Crispr Bogotá, Calle 51a #5-63

www.crispr.com.co